

L'investissement étranger en France atteint un nouveau record en 2018 !

L'attractivité de la France s'est encore améliorée en 2018, et cela en dépit du tassement de la croissance mondiale, des tensions économiques et de la montée du protectionnisme. **Un nouveau record a été établi, avec 1 323 projets d'investissements étrangers**, un chiffre qui surpasse celui de 2017 - 1 298 -, qui déjà constituait un record.

Les entreprises qui investissent sur notre sol proviennent de près de **60 pays différents**. Parmi eux, et c'est naturel, les pays de l'Union européenne figurent en très bonne place puisqu'ils représentent **61% de l'ensemble des décisions d'investissement**. **C'est le signe que le marché européen continue de se structurer et de s'unifier**. L'Amérique du Nord positionne toujours la France comme une porte d'entrée idéale sur le continent européen – les États-Unis conservent leur place de premier investisseur. Bien que le score de l'Asie soit encourageant – 11 % des projets –, il faut poursuivre nos efforts car l'économie de ce continent représente aujourd'hui près de 36 % du PIB mondial. Si cet écart est légitime, compte tenu de la distance géographique et des cultures d'entreprise distinctes, il doit cependant nous inciter à accroître le poids de ces échanges et tendre **vers une relation de donnant-donnant et d'ouverture lucide aux investissements chinois**.

L'image de notre pays fait, quant à elle, un bond en avant : **61% des cadres dirigeants étrangers estiment que l'attractivité de la France a progressé au cours des deux dernières années**. C'est une augmentation de 7 points par rapport à 2017, après une hausse de 16 points l'année précédente. Le sondage Kantar-Business France réalisé en décembre 2018 souligne par ailleurs que le mouvement social d'ampleur n'a pas affecté la perception de notre pays auprès des investisseurs étrangers ; qui se déclarent plutôt satisfaits de la réponse politique et économique apportée.

Au cours des 18 derniers mois, j'ai pu constater cette évolution lors de mes échanges avec plusieurs centaines de dirigeants issus des 5 continents ainsi qu'avec la presse étrangère et les Français vivant à l'étranger, que ce soit en Chine continentale, à Hong Kong, Singapour, Rome, Berlin, New York, San Francisco, Mexico ou dans les pays de la Péninsule Arabe. De ce long périple au coeur de l'attractivité, je retiens que notre pays suscite une curiosité grandissante de la part des décideurs et influenceurs.

La France apparaît comme un pays leader, capable de relever les défis à venir et qui offre d'excellentes conditions de développement. Les raisons de cet intérêt renouvelé ? Elles tiennent à ce que nous pouvons appeler **le carré magique de l'attractivité offert aux investisseurs.**

1. La France est d'abord **un pays ouvert et accueillant** puisqu'on n'y compte pas moins de 28 000 entreprises étrangères, qui emploient 2 millions de personnes et représentent 21% des dépenses en R&D et 31% des exportations. Par ailleurs, 343 400 étudiants étrangers ont choisi l'Hexagone pour étudier en 2017-2018, un chiffre en hausse de 4,5 % par rapport à l'année précédente.
2. **La France est également un pays innovant et riche de talents.** On recense un million d'ingénieurs, le plus grand nombre en Europe avec l'Allemagne, et nous sommes parmi les pays leaders en Europe pour le nombre d'étudiants en recherche avancée. La French Tech illustre notre dynamisme en matière d'innovations. Elle a brillé une fois encore au CES de Las Vegas en janvier 2019. Ses 9 400 startups ont levé pas moins de 3,6 milliards d'euros en 2018, un nouveau record. Par conséquent, il n'est pas étonnant que plus de 130 projets d'investissement étrangers en 2018 concernent des activités de R&D, tels ceux de SAP, Allergan ou Collins Aerospace : qui se priverait d'un vivier pareil ?
3. La France est de surcroît **un pays pleinement engagé dans la révolution numérique** et d'une grande vitalité entrepreneuriale. 60 % des jeunes veulent créer leur entreprise, une petite révolution puisqu'ils n'étaient que 13 % il y a 10 ans. Notre pays dispose de 300 incubateurs et de 50 accélérateurs répartis sur tout le territoire. Le plus grand incubateur au monde est français : Station F, qui accueille 1 000 startups. Quel est le plus grand événement tech d'Europe ? VivaTech. Où se tient-il ? À Paris.
4. Enfin, **notre pays a une longue tradition industrielle**, que le gouvernement s'est engagé à revitaliser pour tirer parti de la Révolution Industrielle 4.0. Avec 260 000 entreprises et plus de 1 000 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 38 % à l'export, notre savoir-faire manufacturier est mondialement réputé. Voilà pourquoi la France occupe depuis plus de 15 ans la 1ère place en Europe pour l'accueil des implantations industrielles. En 2018, un quart des projets d'investissement étrangers concernent des activités de production, comme en témoignent les choix de Bosch, Merck, ou ThyssenKrupp. La French Fab qui structure cette renaissance industrielle doit permettre d'attirer plus de talents et

de capitaux vers un tissu de PME et d'ETI génératrices d'emplois dans l'ensemble des régions françaises.

Tous ces atouts sortent renforcés de près de deux ans de réformes menées tambour battant. La loi sur le plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises, qui va entrer en vigueur ce printemps, illustre la capacité d'adaptation de notre pays et sa volonté de simplifier la vie des entrepreneurs et des investisseurs, nationaux comme étrangers. Nul doute que la poursuite des réformes engagées par le gouvernement consolidera davantage encore notre attractivité dans les mois à venir. Le monde change, « **Choose France** »*. *Choisissez la France



<https://www.youtube.com/watch?v=t7ulXubsORk>